**成都医学院第一附属医院2019年度**

**5.12护士节日常工作用品（化妆品）项目**

**（第二次）**

**比**

**选**

**文**

**件**

 **比选人：成都医学院第一附属医院**

**比选文件编号：HLB-2019-01**

**二○一九年九月**

## 一、招标比选公告

各生产企业及供应商：

我院拟对2019年度5.12护士节日常工作用品（化妆品）进行招标比选采购，欢迎具备合格资质、具有相应供应和服务能力、三年内无违法违纪记录的供应商报名参与，鼓励产品生产企业直接参与。

**一、招标比选编号：HLB-2019-01**

**二、项目名称：成都医学院第一附属医院2019年5.12护士节日常工作用品(化妆品)招标比选采购项目**

**三、招标比选项目简介：共1包：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 包号 | 产品名称 | 采购数量 | 单价预算 | 备注 |
| 1 | 化妆品套装（其中至少包含正装口红一支，正装底妆一份） | 746人份 | 300元/人 | 口红色号≥5种；底妆色号≥2种；其他根据实际情况提供。 |

备注：1、项目实付金额300元/人，投标方案中至少包括正装口红一支和正装底妆一份，另外可根据实付金额搭配其他产品。

 2、数量以实际发放为准。

**四、比选申请人应具备的资格条件：**

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有中华人民共和国的企业法人营业执照，且提供商品的商家必须有实体店。

**五、比选申请人报名时须提供资料：**

1、报名表。【格式见附件1】

2、招投标廉洁协议（三份）。【格式见附件2】

3、单位介绍信或法人授权书原件，授权代表身份证复印件（查验原件）。

4、注册于中华人民共和国的企业法人营业执照副本复印件（查原件）。

5、总代理授权证明文件（厂家直销无需提供）。

**上述资料均须加盖投标单位公章。**

**六、资格审查：**除明确要求在报名时需提供的资格证明文件外，本项目比选人的资格条件在评标时进行审查。供应商应在比选文件中按招标文件的规定和要求附上所有的资格证明文件，要求提供的复印件必须加盖单位印章；若提供的资格证明文件不全或不实，将导致其投标或中标资格被取消。

**七、投标报名时间和地点：**2019年9月17日至2019年9月23日，每天8：00 – 11：50，14：30 – 17：00（节假日除外）；成都医学院第一附属医院招投标办公室（行政楼三楼）。

**八、投标截止时间、开标时间：**2019年10月8日14：30，比选文件须在投标截止时间前送达开标地点，逾期送达的比选文件恕不接受。

**九、开标地点：**成都医学院第一附属医院行政楼三楼会议室。

**十、联系方式：**地址：成都市新都区宝光大道中段278号；邮政编码：610500；电话： 83016299；传联系人：周老师,杜老师。

**十一、本次招标公告在成都医学院第一附属医院网站**[**http://www.cyfyy.cn/**](http://www.cyfyy.cn/)**上发布。**

附件1：报名表

**成都医学院第一附属医院2019年度5.12护士节日常**

**工作用品（化妆品）比选报名表**

|  |
| --- |
| 报名时间： 年 月 日 |
| 比选申请人名称： |
| 授权代表姓名及联系方式： |
| 备注： |
| **以上内容由投标单位填写** |
| **报名资格审核情况：**1、经审核，该投标单位符合本次招标相关报名要求，同意其投标报名。2、请投标单位持经审核通过的报名表到医院到招投标办公室领取招标文件。审核人签名： 年 月 日 |

附件2：招投标廉洁协议

**招投标廉洁协议**

采购项目名称及编号：成都医学院第一附属2019年度5.12护士节日常工作用品（化妆品）比选采购项目，**HLB-2019-01**

招标人（甲方）： 成都医学院第一附属医院

单位地址： 成都市新都区宝光大道278号

投标人（乙方）：

单位地址：

 为规范甲乙双方在招投标活动中的行为，保证招投标活动公开、公平、公正，防止违法违纪行为发生，保障双方合法权益，依据国家有关法律法规，经双方协商，达成以下协议：

**第一条 甲方承诺**

1.1严格遵守《中华人民共和国招标投标法》及国家有关廉洁规定。

1.2严格遵守成都医学院第一附属医院招投标及廉洁自律有关规定。

1.3不收受或变相收受乙方任何形式的馈赠；不以任何形式向乙方索要钱物；不由乙方报销应由甲方及其工作人员个人支付的费用；不参加乙方安排的旅游或高消费娱乐活动；不参加乙方宴请；不要求乙方为工作人员及其亲属经商办企业提供方便。

1.4工作人员及其亲属不收受乙方赠送的礼品、礼金、有价证券，或提供的无偿服务。

1.5招投标期间不单人约见乙方工作人员。

1.6不向乙方及任何其他第三方泄露招投标活动中的秘密及任何细节问题。

**第二条 乙方承诺**

2.1严格遵守《中华人民共和国招标投标法》及国家有关廉洁规定。

2.2不向甲方工作人员及其亲属赠送礼品、礼金（礼券）、有价证券，或提供无偿服务；不报销应由甲方及其工作人员个人支付的费用；不为甲方安排旅游或高消费娱乐活动；不宴请甲方；不为甲方工作人员及其亲属经商办企业提供方便。

2.3不单人约见甲方工作人员；不到甲方工作人员家中或其他非办公场所商谈业务。

2.4不向甲方工作人员电话询问评标情况或施加任何影响。

2.5不通过中介公司或任何单位、个人向甲方工作人员打招呼，施加压力。

**第三条 监督及责任**

3.1甲乙双方自觉接受监督。

3.2如发现任何违反本协议的行为，双方均可向监察部门举报。

3.3甲方监察部门有权对招投标活动进行监督，有权制止、纠正违反本协议的行为。

3.4如乙方违反本协议约定，甲方有权视情节给予处罚，包括取消投标资格、宣布中标无效、停止其参加甲方项目投标资格1至3年等。

**第四条 其他**

4.1本协议自双方签字盖章之日起生效。

4.2本协议一式三份,甲方招投标组织部门一份、纪检监察部门一份，乙方一份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）： 成都医学院第一附属医院 乙方（盖章）：

法定代表人或授权代表： 法定代表人或授权代表：

 年 月 日 年 月 日

**二、投标文件格式**

封面：成都医学院第一附属医院2019年度5.12护士节日常工作用品（化妆品）招标比选采购投标文件，投标单位名称，投标联系人姓名及联系方式，投标时间。

1、投标文件须编制目录，并标注对应页码。

2、《成都医学院第一附属医院2019年度5.12护士节日常工作用品（化妆品）招标比选采购报价表》。【格式见附件3】

3、经销商授权负责业务联系的法人代表委托授权书，被委托人的身份证复印件。

4、产品生产企业委托供应商代理销售的授权委托书复印件（逐级）。

5、产品检测报告（含重金属含量检测和微生物含量检测）。

6、国家规定的其它相关资质证明文件（如有）。

7、投标产品成分介绍资料。

8、产品市场占有率情况。

9、售后服务。

10、投标商认为需要提供的其它资料。

**注：**

1. **封面注明投标单位名称、联系人及联系方式，并加盖投标商公章。**
2. **供应商应保证所提供资料的真实性和准确性，如发现并经核实供应商有提供虚假资料的行为，该单位将被列入我院不诚信供应商名单，并取消其三年内参加我院任何采购行为的投标资格。**

**成都医学院第一附属医院2019年度5.12护士节日常工作用品（化妆品）采购项目**

**比选文件**

**投 标 人： （盖公章）**

**法 定 代 表 人**

**或其委托代理人： （签字或盖章）**

**日 期： 年 月 日**

**目 录**

[一、比选函 1](#_Toc326146845)

[二、法定代表人授权书 2](#_Toc326146846)

[三、类似项目业绩表 3](#_Toc326146848)

.........

注：此为目录格式，具体对应内容参照二、投标文件格式的要求。

**投标承诺书**

成都医学院第一附属医院：

我方全面研究了 “ ”项目招标文件（招标编号： ）,决定参加贵单位组织的本项目投标，并作出如下承诺：

我方自愿按照招标文件规定的各项要求向贵院提供所需货物（服务），一旦我方中标，我方将严格履行比选文件及合同中规定的责任和义务，保证于合同规定时间内完成项目的安装、调试，并交付采购人验收、使用。

我方愿意提供贵方可能另外要求的、与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的；如贵院查实我方有提供虚假材料，或虚假陈述产品指标或性能的行为，我方同意接受贵方取消我方投标或中标资格，并将我方列入贵院不诚信供货商名单的处罚。

我方完全理解并接受贵院对列入医院不诚信供货商名单中的供货商，三年内不得参与医院任何采购活动的规定。

我方完全理解采购人不一定接受最高报价的投标或收到的任何投标。

我方无法律、行政法规规定的其它不满足参与本项目投标的情况。

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

**开标一览表**

项目名称： （以我院实付300元/人，供货商提供产品明细）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品名称 | 规格 | 数量 | 市场售价 | 交货时间 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 投标产品市场总价：  |
| 注：1、投标产品市场总价仅做参考2、每个供货商只提供一种投标方案即可。 |

投标人名称 （盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

**法定代表人授权书**

 ：

 法定代表人 授权 职务

为全权代表，参加你单位组织的 的比选，在本次比选活动中的一切行为本单位均予承认。

 法定代表人签字：

投 标 人： （盖公章）

日 期： 年 月 日

**类似项目业绩表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 年份 | 用户名称 | 合同金额（万元） | 备注 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：以上业绩需提供有关书面证明材料；未提供有效证明材料的，评标时将不予认定。

**投标人名称： （盖章）**

**法定代表人或授权代表（签字或盖章）：**

**日期:**

**三、比选文件要求**

##### 比选申请文件的份数和签署

1、投标人应当准备比选文件正本一份、副本一份。比选文件的正本和副本应在其封面右上角清楚地标明“正本”或“副本”字样。若正本和副本有不一致的内容，以正本书面投标文件为准。

2、比选文件的正本和副本均需打印或用不褪色、不变质的墨水书写，并由投标人的法定代表人或其授权代表在规定签章处签字或盖章。比选文件副本可采用正本的复印件。

3、比选文件的打印和书写应清楚工整，任何行间插字、涂改或增删，必须由投标人的法定代表人或其授权代表签字或盖个人印鉴。

4、比选文件正本和副本应当采取胶装方式装订成册，不得散装或者合页装订。

5、比选文件应根据招标文件的要求制作，签署、盖章和内容应完整。

6、比选文件统一用A4幅面纸印制。（生产厂家的白皮书、宣传资料、彩页资料等除外）

##### （二）比选申请文件的密封

1、比选申请人应将比选申请文件密封，在密封处加盖密封章。

2、如果未按上述规定进行密封，比选申请人的比选申请文件将不被接受。

##### （三）比选申请文件的有效性

比选申请文件出现下列情形之一的，应当作为无效的比选申请文件，不得进入评选：

1、未按照比选文件的要求予以密封的；

2、比选申请文件未按比选文件规定加盖比选申请人公章及由法人代表人或授权代理人签字或盖章的，由授权代理人签字或盖章、但授权代理人没有有效的委托书的（比选文件所有页面均需盖章）；

3、比选申请文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的。

**四、评 选**

**（一）评选小组与评选**

1、评选小组由业主单位自行组建，负责评选活动。

2、整个评选过程采用保密方式进行。

##### （二）评选过程的保密

1、开选后，直至授予中选人合同为止，凡属于对比选申请文件的审查、澄清、评价和比较有关的资料以及中选侯选人的推荐情况，与评选有关的其他任何情况均严格保密。

2、在比选申请文件的评审和比较、中选候选人推荐以及授予合同的过程中，比选申请人向业主和评选小组施加影响的任何行为，都将会导致其比选被拒绝。

3、中选人确定后，业主单位不对未中选人就评选过程以及未能中选原因做出任何解释。未中选人不得向评选小组组成人员或其它有关人员询问评选过程的情况和索取资料。

##### （三）比选申请文件的澄清

为了有助于比选申请文件的审查、评价和比较，评选小组有权要求比选申请人对比选申请文件中含义不明确的内容等作出澄清。澄清问题的答复作为比选申请文件的组成部分。

##### （四）评选方法和标准

1、首先进行资格性符合性审查。只有在各方面均达到必要合格条件中要求申请人须满足的全部合格条件标准，才能进入下一步评审。

2、采用综合评分法进行评标，评分细则见评分表。

**综合评标法说明**

1. 为提高评标质量，集中时间对推荐的中标候选人进行严格详细评审，采用综合评标法，评标时按各采购申请人由低至高的报价排序依次对比选申请文件进行详细评审打分，评出合格的比选申请人后按评标得分由高到低顺序排出中标候选人。

2、该评标法只适合申请人满足投标人资格要求的前提下进行，申请人不满足投标人资格要求的，投标文件做废标处理。

3、若总分一样，按投标报价得分高低进行排序。

### 综合评分明细表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素及权重 | 评分标准 | 说    明 |
| 1 | 价值品质分 20分 | 1、销售价格为市场价5折以下，得20分。2、销售价格为市场价5-7折，得15分。3、销售价格为市场价7折以上，得10分。4、销售价格无折扣，得5分。 |  市场价格需提供官方销售价格依据。  |
| 2 | 产品成分 4分 | 产品检测报告，每具有一个得2分，最多得4分。 | 需提供相关证明（产品检测报告）复印件，原件备查。 |
| 3 | 产品综合性能50分 | * 1. 产品市场占有率：产品成都市内实体店20家及以上，得15分；产品实体店10-20家及以上，得10分（10家得5分，每多一家加0.5分）；产品实体店10家及以下，得5分。
	2. 产品使用效果：医院从各护理单元共抽取5名试用者进行打分，优得30分，良得20分，一般得10分，根据各位评分的打分取平均分为最终使用效果得分。
	3. 类似业绩：投标人2017年1月1日以后完成的类似成功案例，每具有一个得1分，最多得5分。
 | 产品市场占有率需列出具体实体店名称及地址。(附门店图片)；类似业绩需提供相关合同。 |
| 4 | 售后服务13分 | 1. 能提供2次及以上彩妆培训，得10分。
2. 能提供1次及以上彩妆培训，得5分。
3. 不能提供彩妆培训，不得分。
4. 供货能力，合同签订一周内送货得3分，其他不得分。
 |  |
| 5 | 投标文件规范性2分 | 投标文件制作规范，没有细微偏差情形的得2分；有一项细微偏差扣0.5分，直至该项分值扣完为止。 |  |
| 6 | 产品代理授权 5分 | 1、产品为生厂厂家直接销售的，得5分。2、产品为两级及以内代理授权，得3分。 2、产品为两级以上代理授权，得1分。 |  |
| 7 | 附加分6分 | 1.提供同品牌优质赠品得1分。2.其他搭配产品的品牌效应和市场占有率，优得5分，良得3分，一般得1分。 | 提供其他搭配产品的检测报告及品牌介绍和销量报告。 |

注：（1）评标委员会成员三分之二以上认为该申请人的两次澄清或说明，都不符合评标委员会要求的，作废标处理。

（2）申请人串通投标或弄虚作假或有其他违法行为，评标委员会在评标过程中发现，证据确凿的，经评标委员会成员三分之二以上同意，其投标作废标处理；证据不够确凿的，其投标不能作废标处理，但评标委员会在向招标人提交书面评标报告时，应予说明。

五、产品需求书

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 采购数量 | 单价预算 | 备注 |
| 1 | 化妆品套装（其中至少包含正装口红一支，正装底妆一份） | 746人份 | 300元/人 | 口红色号≥5种；底妆色号≥2种；其他根据实际情况提供。 |
| 2 | 其他搭配产品 | 746人份 |

备注：项目实付金额300元/人，投标方案中至少包括正装口红一支和正装底妆一份，另外可根据实付金额搭配其他产品。化妆品套装可采取多种系列搭配，不规定同一品牌。

附件3：

**成都医学院第一附属医院2019年度**

**5.12护士节日常生活用品（化妆品）招标比选采购报价表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 规格型号 | 生产厂家 | 市场价格 | 销售报价 |
| 1 | 化妆品套装（其中至少包含正装口红一支，正装底妆一份） |  |  |  |  |
| 2 | 搭配产品 |  |  |  |  |
| 总价 |  |  |